

株式会社NTTドコモ SUMMER INTERNSHIP 2026

- ・ インターンシップ比較表
- ・ インターンシップカレンダー
- ・ インターンシップ選考フロー



インターンシップ比較表

*1 既存事業：DX支援 / 地域協創 / dポイントデジタルマーケティング / コンシューマサービス販売戦略 / ドコモショップコンサルティング

	現場受け入れ型 	ファンマーケティング 	ビジネス創造 (事業別・イノベーション) 	ハッカソン 
概要	最前線のプロジェクトに参画し、社員と共に技術・サービス開発や顧客提案などの実践的な業務を経験	Jリーグクラブへのファンマーケティング施策の提案 エリア別開催 東北・北海道 / 東海・関西・北陸 / 中国・四国・九州	【事業別コース】 ドコモの既存事業*1を成長させる企画の提案 【イノベーションコース】 ドコモのアセットを活用した新たなビジネスアイデアの立案	チームで新しいサービスを企画、AIを駆使して短期間で開発
開催形式	ハイブリッド（出社+リモート） 勤務地はポストによる	フルオンライン	オンライン4日間+対面1日	オンライン4日間+対面1日
期間	2週間	5日間	5日間	5日間
応募条件・歓迎要素	各ポストの要件に応じてスキル必須・推奨	専門スキル不問 地方創生・ファンマーケティングへの関心	課題発見・企画立案への関心	コーディング経験・開発経験必須
本選考の応募可能コース	ポスト確約型 オープン・WF確約型WILL	オープン・WF確約型WILL	オープン・WF確約型WILL ※事業別のみ「ポスト確約型WILLあり」	オープン・WF確約型WILL

併願ルール	現場受け入れ型	ファンマーケティング	ビジネス創造 (事業別・イノベーション)	ハッカソン
現場受け入れ型	—	×	×	○
ファンマーケティング	×	—	○	×
ビジネス創造 (事業別・イノベーション)	×	○	—	×
ハッカソン	○	×	×	—

インターンシップカレンダー

ES・顔写真提出×切

6/14(日) 23:59

適性検査×切

6/18(木) 23:59

開催方式

オンライン

対面

ハイブリッド

8月

9月

4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15
火 水 木 金 土 日 月 火 水 木 金 土 日 月 火 水 木 金 土 日 月 火 水 木 金 土 日 月 火

現場受け入れ型

オンライン/対面はポストにより異なる

ファンマーケティング

ベガルタ仙台
(北海道・東北)

アビスパ福岡
(中国・四国・九州)

名古屋グランパス
(東海・関西・北陸)

ビジネス創造
(イノベーションコース)

イノベーション
①

イノベーション
②

イノベーション
③

ドコモショップ
コンサルティング

DX支援①

DX支援②

ビジネス創造
(事業別コース)

地域協創

dポイント
デジタル
マーケティング

コンシューマ
サービス
販売戦略

ハッカソン

ハッカソン①

ハッカソン②

インターンシップ選考フロー

現場受け入れ型・ファンマーケティング・ビジネス創造

01

書類選考

(ES・適性検査)



02

個別面談



03

インターン参加

ハッカソン

01

書類選考

(ES・適性検査)



02

コーディング選考



03

インターン参加

つながろう。驚きを。幸せを。



NTTドコモグループ