

つながる。驚きを。幸せを。

^{NTT}
docomo

DOCOMO *RECRUIT COMPASS*

コンシューマ事業紹介資料

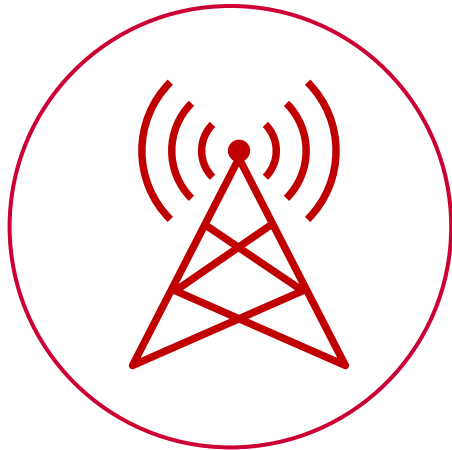
2025年6月期

目次

ドコモのコンシューマ事業がめざす姿	03
数字で見るコンシューマ事業	04
新プラン ドコモMAX のねらい	05
通信事業	06
災害への取り組み	07
金融事業	08
マーケティングソリューション事業	09
XR事業	10
エンタメ事業	11

ドコモのコンシューマ事業がめざす姿

ドコモのコンシューマ事業は、**顧客基盤の拡大**と**新たなサービスの創出**をめざし、
以下の二つの事業領域を推進しています。



通信領域

5GやLTEなどの携帯電話サービスを提供し、
高速・大容量の通信環境を実現



非通信領域
(スマートライフ)

決済サービス～エンタメなど幅広い商材を提供し、
ユーザーの利便性を追求

数字で見るコンシューマ事業

dポイント会員は約1億。携帯電話契約数は国内シェアNo1。

dポイント会員数

約1億会員

※2023年度末



ドコモショップ数

約2,160店舗

※2023年度末



国内携帯電話契約

8,994万人

※2023年度末

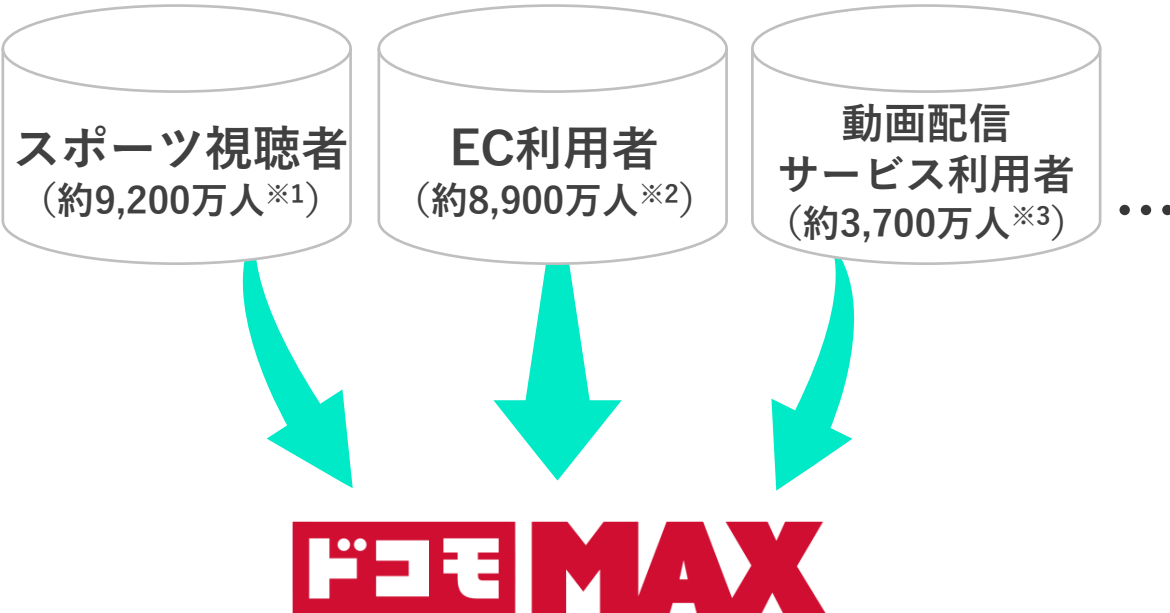


新プラン **ドコモ MAX** のねらい

スポーツ・EC・動画配信サービスに加え、
さまざまなジャンルのバリューを提供予定

6/5提供開始

スポーツ・EC・動画配信の
幅広いユーザーの支持を拡大



今後の進化

バリューの提供範囲を拡大し
多様なご興味を持つお客さまに応える



※1：三菱UFJリサーチ & コンサルティング「2024 年スポーツマーケティング基礎調査」より推計

※2：NRI「生活者1万人アンケート(10回目)にみる日本人の価値観・消費行動の変化」より推計 ※3：ICT総研「2025年 有料動画配信サービス利用動向に関する調査」より

通信事業

高品質な通信をお客さまのニーズに合わせて提供
またリアルチャネルとオンラインチャネルのハイブリッドでさらに利用しやすく

高品質で経済的な通信



契約台数国内シェアNo.1
お客さま体感品質を向上し
信頼性の高いネットワークを構築

最高の顧客接点

リアル×オンラインのハイブリットチャネル

ドコモ
ショップ



オン
ライン

お客さまのニーズに合わせて選べるプラン

お客さまの多様なニーズにこたえる新プラン

ドコモ MAX

ポイ活で、MAXをさらにおトクに

ドコモポイ活 MAX

ポイ活を気軽にスタート

ドコモポイ活 20

小容量のシンプルプラン

ドコモ mini



使い方に応じて選べる今までのプラン

ahamo

はじめてスマホプラン

U15

はじめてスマホプラン

ドコモの
エコノミー-MVNO

災害への取り組み

陸・海・空 それぞれの通信手段を強化し、
更に災害に強い・復旧力のあるネットワークを構築

既存設備の強化 (陸)



災害リスクを考慮して、
通信網の予備回線や
バックアップ設備を拡充



搬送可能な基地局の
小型化/軽量化と、
搬送手段の多様化を推進

新技術の活用 (海・空)



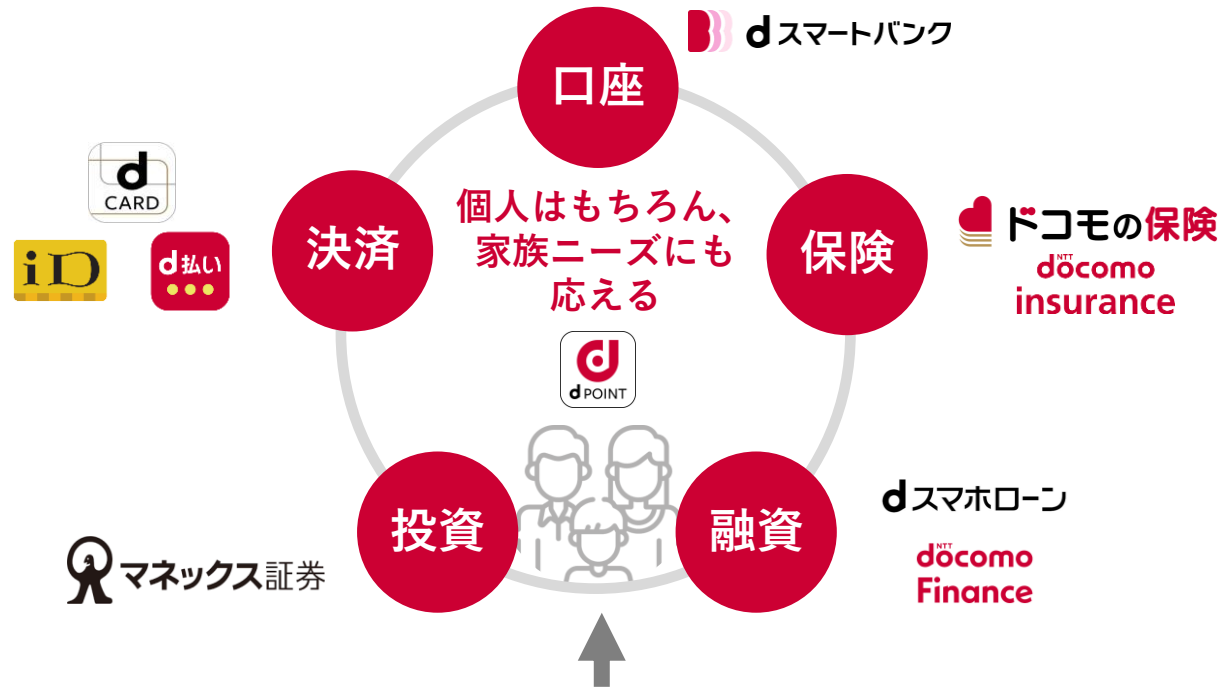
船へ基地局を搭載し
被災により陸路で立ち入り困難な
エリアにも効果的に通信環境を提供



数千基の低軌道衛星を駆使して、
災害に強い通信網を構築

金融事業

決済・投資・融資等の多様な金融サービスを展開し、
お客さまのライフステージに合わせた金融サービスを提案



マネーライフのパートナーへ

便利	おトク
簡単	安心

dポイントクラブ会員基盤

ライフステージ、ライフイベント、
資産に応じたご提案

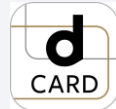
マーケティングソリューション事業

加盟店でのポイント・決済利用を促進

蓄積したデータを活用し、幅広いパートナー企業へ高度なマーケティング支援を実施

決済・ポイントの利用拡大

dポイントクラブ会員
拡大・アクティブ化



加盟店拡大



街



ネット

決済・ポイント利用増

パートナー・
加盟店の増



データ蓄積



マーケティングソリューションの活用

法人

(メーカー・流通・小売り等、幅広い業種)

市場調査
・商品開発

調達・生産
・物流

販売
・サービス

プロモーション
・CRM

① リサーチ・データ分析

② 広告・販促CRM



マーケティング支援

パートナーごとの仮想顧客基盤



dポイントクラブ会員(1億)データ基盤

XR事業

XR（VR/AR/MR）を活用したさまざまな産業における価値創出をめざし、
個人・法人のお客さま向けに事業展開

VR



XR ライブ
(ヴァーチャル型ライブビジネス)



AR/MR



NTT XR Real Support
(MR遠隔作業支援ソリューション)



XR City
(新感覚街遊びARサービス)



Volumetric
Capture



»5G



NW

Platform

Device

Service

エンタメ事業

多様なコンテンツを提供し、国内有数の顧客基盤を構築
サービス間で相互送客を実現することで、エンタメ領域全体で顧客接点を最大化



つなごう。驚きを。幸せを。

私たちは、驚きを、つなぐ。

変わることをおそれず、絶えずイノベーションを起こすことで、

心と社会を動かしつづける。

私たちは、幸せを、つなぐ。

人が誰かを思う気持ちによりそい、企業や地域が前進する力を後押しすることで、

よろこびと安心を支えつづける。

つなぐ。

そこには無限の可能性がある。

すべての人が豊かさを感じられる世界を一緒にめざしましょう

NTTドコモ 新卒採用チーム

つながろう。驚きを。幸せを。

^{NTT}
docomo